

M | & | F



Lo Studio M&F nasce nel 1995 ad opera dell'Architetto Maria Elena Fanfani che dopo un laurea in architettura ed alcuni anni di esperienza lavorativa nel settore, decide di portare avanti in prima persona il proprio pensiero creativo.

Ad oggi segue personalmente ogni progetto di immagine coordinando il lavoro di squadra del team di collaboratori, affiancata dal marito Livio come responsabile commerciale dell'attività.



L'attività si basa su di un continuo approfondimento dei contenuti culturali e tecnici per offrire al committente soluzioni di immagine con alto profilo estetico e grande efficacia di comunicazione. I settori di competenza vanno dalla creazione di marchi e logotipi, con studio accurato della loro applicabilità, al design di etichette per generi alimentari di nicchia con particolare attenzione al mondo del vino e dell'olio che viene seguito con grande passione. Lo studio dell'immagine attraverso la realizzazione di servizi fotografici é un'altra prerogativa importante del nostro lavoro, che porta alla progettazione prima ed alla realizzazione poi di una vasta gamma di prodotti editoriali e di packaging.

BALDETTI

B

BALDETTI

Sensibilità creativa e competenze tecniche specifiche, affiancate dallo studio sistematico della applicabilità del marchio, caratterizzano il nostro metodo di progettazione grafica, per dare una risposta in termini estetici e funzionali al Committente.

Ponendo attenzione alle richieste ricevute, procediamo con una serie di proposte diverse tra loro che costituiscono ognuna una “famiglia” a se stante. Dopo un percorso di selezione e perfezionamento, compiuto in base alle preferenze del Cliente, giungiamo al risultato finale. Il lavoro svolto viene ampiamente documentato nel “Fascicolo di Progetto” corredato da CD, vero e proprio capitolato tecnico per la realizzazione e applicazione del marchio così ottenuto.



La nostra passione per l'universo della enogastronomia ci ha portato in questi anni ad essere di casa ad appuntamenti come "Vinitaly", "Squisito" ed altre fiere del settore. Vestiamo con accuratezza Vino, Olio, Miele, Salumi ed altri prodotti alimentari di nicchia. Ponendo una grande attenzione all'aspetto normativo, procediamo allo studio di una nuova etichetta applicando la stessa metodolgia utilizzata per i logotipi e marchi. Forniamo prototipi al Committente in modo da poterli applicare alla bottiglia (o altra confezione di destinazione) per verificare, prima della scelta finale, il gradimento estetico e l'efficacia comunicativa della nuova etichetta. Quando ci viene richiesta completiamo lo studio dell'immagine progettando soluzioni di packaging mirate.



La forza della comunicazione attraverso l'utilizzo e l'elaborazione dell'immagine fotografica ha costituito da subito uno degli strumenti di ricerca espressiva da parte dell'anima creativa dello Studio M&F.

Dalla scelta accurata per creare il set di ripresa, alla ricerca della luce giusta per evocare l'atmosfera voluta, al momento dello scatto fino alla post produzione con tecniche digitali, tutto, per noi, é oggetto di continuo approfondimento, per garantire la massima efficacia di comunicazione del messaggio affidatoci dal Committente.

Le competenze maturate nel settore dell'architettura e del design hanno permesso di realizzare scatti di grande efficacia dalla ripresa panoramica di grandi strutture come quelle ricettive a quella di piccoli particolari od oggetti, valorizzando sempre al massimo il soggetto ripreso.



La validità di un progetto grafico che si esprime con un accurata impaginazione del testo e delle immagini, sia che si tratti di un libro, di una brochure o di qualsiasi altro elaborato, non è casuale ma frutto di studio, continuo aggiornamento ed esperienza, doti queste, che caratterizzano la nostra attività da sempre.

L'uso appropriato delle carte speciali e di altri supporti di stampa, l'ideazione e la sperimentazione di nuovi formati sia per l'editoria che per il packaging è fondamentale per rinnovare l'efficacia della comunicazione e del messaggio pubblicitario. La selezione continua di un parco fornitori altamente specializzato e qualificato, unita al controllo diretto che lo Studio M&F effettua sulla realizzazione dei propri progetti, assicura al Committente il massimo risultato in termini di rapporto qualità/prezzo.



Via Michelangelo 28
Pieve Santo Stefano (Ar)
Tel. +39 0575 453009
Fax +39 0575 797202
mail: mefgrafica@ntc.it
www.mefcommunication.it